

2018 年度西泠印社社委会及 下属事业单位法人年度报告公示公告

根据《事业单位登记管理暂行条例》（国务院令 第 411 号）、《事业单位登记管理暂行条例实施细则》和《事业单位法人年度报告公示办法（试行）》（中央编办发〔2014〕4 号），为了保障公民、法人和其他组织的知情权和监督权，进一步加强对事业单位的监督管理，从 2014 年开始，事业单位不再实行年度检验，改为事业单位法人年度报告公示制度，现将我单位下属事业单位法人年度报告书予以公示。

公民、法人或者其他组织认为事业单位法人存在以下问题的，可以向杭州市事业单位登记管理局投诉举报：

1. 未进行事业单位法人登记，以事业单位法人名义开展活动的；
2. 未按照核准登记的宗旨和业务范围开展业务活动；
3. 不具备承担与宗旨和业务范围相适应的民事责任能力；
4. 不具备相关登记事项所要求的资质；
5. 自核准登记后无正当理由超过一年未开展业务活动或者自行停止业务活动一年以上；
6. 出现依法应当申请变更登记的情况后未按时申请变

更登记；

7. 实际使用的名称，包括单位印章、标牌及其他表示该单位名称的标记与核准登记的名称不一致；

8. 有抽逃开办资金的行为；

9. 有涂改、出租、出借《事业单位法人证书》或者出租、出借单位印章的行为；

10. 接受和使用捐赠、资助的情况不符合条例和其他有关规定；

11. 登记管理信息和年度报告未按时公开的；

12. 其他违反《事业单位登记管理暂行条例》及其《实施细则》的行为。

投诉举报方式：

电 话：85250197；

邮 箱：sydjj@bwb.hz.gov.cn；

通讯地址：杭州市江干区钱江新城市民中心F座1101室
杭州市事业单位登记管理局（邮编310016）。

西泠印社社务委员会

2019年3月31日

统一社会信用代码

12330100749471330R

事业单位法人年度报告书

(2018) 年度

单位名称 西泠印社社务委员会

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000589

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	西泠印社社务委员会
	宗旨和 业务范围	承担西泠印社社团的日常事务，组织开展学术研究、学术交流、教育和宣传活动，支持和促进社团的艺术创作；负责国家重点文物保护单位孤山社址、“西泠印社”品牌和西泠印社文物藏品、艺术资料等的保护和管理；承担金石篆刻国家及世界非物质文化遗产保护和传承的相关工作；承担市委、市政府交办的其他工作
	住 所	浙江省杭州市下城区中山北路 567 号西湖文化广场 32 号 5 楼
	法定代表人	龚志南
	开办资金	231 万元
	经费来源	财政补助
	举办单位	中共杭州市委

资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	244.41	220.98	
网上名称	西泠印社社务委员会.公益	从业人数	34
对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	<p>我单位西泠印社社务委员会于2017年12月31日调整资金，按《实施细则》规定于2018年1月17日办理了变更开办资金登记。</p>		

开展业务活动情况

2018年度，我委在市委、市政府的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，现将履职情况公示如下：

一、主要工作

1、艺术活动精彩纷呈

四月，西泠印社举行戊戌春季雅集，百余位社员、社友汇集孤山社址，拜祭先贤，现场以“改革开放40周年”和“庆祝西泠印社建社115年”为主题进行书画创作笔会，讴歌改革开放、祝福百年印社。在115年社庆之际，举办的西泠印社社员诗书画印作品展，面向海内外社员征集近期创作、具有代表性的艺术精品，涵盖诗书画印各个门类，择优展出并出版作品集，于社庆期间在浙江展览馆举办盛大开幕仪式，成为系列展览中最具专业关注度的项目。国际印社联展汇集海内外50余个印学社团具有代表性的近作展出，呈现了当代篆刻创作的整体风貌和艺术水准。

115年社庆作为西泠印社全年重点工作，从年初开始就先后举办了“金石永年”系列活动、临淄出土汉代齐国封泥特展、西泠印社书画篆刻院导师作品暨2018届名家工作室结业典礼等多项活动，营造预热氛围。11月12日至15日，西泠印社115年社庆大型系列活动在杭州隆重举行，社员及社会各界来宾500多人出席大会。活动紧扣改革开放40周年重要节点，以“百年西泠·与时为新”为主题，包括建社115年庆祝大会、第十四次社员大会、2018国际印社联展暨社长高峰论坛、西泠印社社员作品展、社员专业成果展、西泠印社老照片展、世界图纹与印记国际学术研讨会等多项活动同期开展，涵括了主题创作、艺术展览、研讨交流等多个领域。

2、印学研究突破传统

西泠印社115年社庆系列活动的核心学术项目“世界图纹与印记国际学术研讨会”，从美术考古、印章史及艺术学的角度对世界各地古代文明发展阶段中存在的图形纹饰、文字铭刻、汉字及非汉字印章等艺术现象进行考察和研究，同时涵盖传统印学研究、金石书画与鉴藏研究等方向，共计收到论文105篇。

3、国际交流精彩纷呈

国家艺术基金立项资助项目“古韵今声——西泠印社藏历代印章原拓题跋扇面展”6月在法国巴黎中国文化中心举办第二站展览。9月，“百年西泠·中国印”系列巡展第九站在匈牙利布达佩斯隆重举办，同时举办艺术鉴赏、技法演示、创作交流等配套活动。11月，在2018年阿根廷G20国际峰会举办前夕，根据中宣部的总体部署，西泠印社参与主办的“韵味杭州”城市形象推广活动在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯市举行。作为活动的重要内容。此外，西泠印社与日本燕京书道交流协会共同主办书法展，以及以中国印学博物馆与孤山社址为平台，热情接待联合国亚太地区非遗专家、驻沪高级外交官员、一带一路国家主流媒体记者团等多批国际友人来访交流。

4、文物保护加强管理

孤山遁庵、还朴精舍通过升级改造辟为展厅和讲堂，全年举办了“进德修业——李刚田捐赠作品展”、“‘孤山仰贤’——童衍方捐献作品展”等14个展览，举办了李刚田“展览时代的书法篆刻”、童衍方“我的金石缘”等在内共7次讲座，题襟馆社员之家共接待社员30余批次，社址建筑物的文化事业功能进一步发挥。同时，社址还为国际旅游访问点、第二课堂、外单位等提供各种篆刻体验、参观活动，全年接待团队39批次。另外，在115周年社庆前夕，社址完成了园林绿化综合环境整治、柏堂等建筑的保养维护工程。文物库房历时9个月，清点西泠印社社藏物品，新增入库资料藏品810件，对文物库房的移动文物，加强日常巡查，做好文物管理记账，认真落实文物“五防”工作要求。

5、品牌管理有章可依

“西泠印社”品牌是西泠印社社团、事业、产业的纽带。根据市政协调研报告和市委宣传部主题会议精神，本着共同发展与维护好西泠印社品牌的目标，社委会组织专家研究，经过近一年的走访、调研、协商，研究、制定了《西泠印社品牌保护与管理规定（试行）》以及配套系列制度，并对133件商标明确权属，进行变更，为品牌授权与公示、主商标VI标识的统一、产品追溯信息化管理等奠定基础。这一年，社团建章立制工作取得突破性进展，《西泠印社章程》、《西泠印社新社员发展工作实施细则》、《西泠印社财务制度（试行）》、社员守则、理事守则等五个规章制度先后审议通过。社委会及委属企业也梳理完善了各项日常管理制度，总计70多个。

6、非遗保护力度加强

为增进社员与社员、社员与社团之间的交流互动，建立和完善服务社员的长效机制，于年初设立的“社员固定活动日”在每个单月10日下午在孤山社址“社员之家”开展固定主题活动。以社员雅聚交流为主，主题多样，形式灵活，气氛闲适，迄今共举办四次。

西泠印社书画篆刻院继续开展大字书法集训班、名家工作室等高端专业人士艺术培训18场次，并举办导师作品展暨2018届名家工作室结业典礼、“农信杯——书法？说宪法”主题书法展等活动。12月，第二次中青年社员研修班成功举办，培训内容涵盖书画鉴赏、古诗词格律、印学史、西泠印社史等专业内容，也包括习近平总书记系列文艺讲话精神、印社章程和社员守则等制度教育。西泠印社社友会加快建章立制、完善架构，会务管理与运作已步入正轨，发展会员近200人，并成功举办了第二届社友会社员大会。

7、宣传矩阵凸显影响力

学术期刊《西泠艺丛》完成了全年十三期的编辑出版工作，一网双微、杭州日报《西泠镜像》、杭州文博会西泠印社展馆”等西泠印社宣传的主阵地发挥重要的宣传作用，一年官方微信推送443条，微博1220条，主流纸媒宣传近200条。西泠印社国际印学研究中心信息港项目已圆满完成，西泠印社新门户网站在社庆期间的正式上线，增加了社员信息管理系统、在线数字社刊、在线研讨论文集、在线入社等功能。抢救性非遗纪录片《归之春》、《饶宗颐》、《顾振乐》正在做最后精修，《李刚田》正在制作中，《童衍方》也已启动拍摄取材工作。

二、取得效益

1. 社会效益

首次策划举办的西泠印社社员专业成果展汇集当代社员近五年出版发表的专业成果600余种，较全面的反映出西泠印社近年来学术研究和艺术创作的整体面貌和丰硕成果。同期展出的还有根据历年来积累的文献资料整理策划的“西泠旧影——西泠印社老照片展”，220幅作品叙述了印社115年走过的风风雨雨，配套发行明信片，深受社员和观众的喜爱。

115年社庆受到了省市领导的高度关心和重视，中央政治局原常委和国务院原副总理李岚清同志专门题词“领传统篆刻艺术之文采，扬中华印章文化之风骚”致贺。近60家文化艺术主管部门、海内外文化机构、高等院校和社会团体等送来题词、贺词或发来贺信、贺电。省委常委、市委书记周江勇亲自出席社庆大会，接见社团领导和海内外重要嘉宾并作重要讲话。省委宣传部副部长葛学斌，以及杭州市四套班子成员出席盛会。

“世界图纹与印记国际学术研讨会”邀集海内外印学及相关研究领域专家学者八十余人围绕各自论文主题研讨交流，议程紧凑，气氛热切而融洽，进一步拓展了当前印学研究的新视野，实现了多学科背景和研究方法的交融，推动了印学研究的深入。

对外文化交流积极践行文化“走出去”战略，加强与海外文化艺术界的交流与合作，积极宣传人类非物质文化遗产项目“中国篆刻艺术”，通过搭建多个文化交流平台，加快西泠印社国际化进程。“西泠金石书画展”受到了阿根廷观众的欢迎。到场的中宣部副部长蒋

建国两次参观西泠印社展区。

孤山社址在加强文物保护的基础上，扩大“篆刻”非遗的传播途径，提高了西泠印社品牌美誉度，特别是与市旅委合作的“我在杭州学手艺”西泠印社访问点活动广受好评。同时，通过加强对社址建筑物功能的布局与管理，基本实现了公益性为主的社址保护与管理格局。

在对西泠印社品牌的具体管理基础上，制定了《西泠印社品牌保护与管理规定（试行）》以及配套系列制度，逐步建立起规范化、信息化的西泠印社品牌保护与管理体制。社团制定五个规章制度先后审议通过。社委会及委属企业也梳理完善了各项日常管理制度，更好地实现“依法依规治社”。

非遗保护力度加强，“社员之家”开展固定主题活动，受到了广大社员的一致好评和肯定。配合社庆开展社员信息普查和重新登记，并据此编印新版通讯录，畅通社员联系。同时，专辟社员信息档案室，不断完善社员档案管理，夯实基础。西泠印社书画篆刻院举办书法集训班，为培养德艺双馨的艺术人才奠定理论和专业基础，在整合西泠印社社员与社友会等资源方面已形成了既定模式，为构建专业覆盖面广、年龄梯度合理、后劲发展强劲的人才格局奠定了基础。

对外宣传为传播印学文化、弘扬印社精神作出了努力，学术期刊《西泠艺丛》在2018中国（武汉）期刊交易博览会上喜获中国期刊协会颁发的“最美期刊”奖。

2. 经济效益

无

三、存在问题

无

四、下步打算

1、全面落实品牌保护与管理制度的实施

加快西泠印社品牌的全类注册，组织开展品牌系列制度的培训，加强对品牌使用单位的授权与公示，启动产品追溯系统建设，并通过委托第三方抽检与客户投诉相结合，形成品牌管理的闭环。

2、策划组织专业艺术展赛

在延续“百年西泠”大型系列活动品牌的基础上，组织开展主题性的创作、选拔和评展，通过公开征稿、集中评审、现场选拔、开展展览的形式，汇聚海内外不同地域不同风格作品展出，并出版精品画册。

3、组织开展学术研究活动

面向海内外印学及相关研究领域，举办大型国际性学术研讨会。通过公开征集并邀请业内有影响力的专家学者参与，加强多学科综合研讨互动，促进印学及相关学科领域研究成果共享交流，推动印学研究深入开展。

4、继续举办春秋两季雅集

继续举办春秋两季雅集，策划组织专业特色强、主题鲜明的艺术活动，扩大社团艺术影响力。通过社员聚会、现场创作、展示交流、学术研究、鉴赏观摩等多种形式，增进社员凝聚力，提升社团活力和品牌影响力。

5、积极拓展对外文化交流

以“百年西泠·中国印”为主题，赴捷克举办特展，并举行创作演示、鉴赏讲座、书画笔会等活动。积极参加省委宣传部等上级部门组织的对外交流活动，进一步传播“中华篆刻艺术”，提升西泠印社国际影响力。

6、着力推进专业教育培训

以雄厚的名家资源为依托，开办具有较高学术性的专题课程，推动篆刻学科建设体

系化进程。配合全国性展赛热点，不定期举办富有专业特色的短期创作培训班。组织策划第三次中青年社员培训班。社友会积极策划组织形式多样的联谊活动，不断扩大会员队伍。

7、逐步建立社员激励机制

继续做好孤山社址“社员活动日”的策划和组织。以场地资助、声援等多种形式鼓励社员举办个展，扩大交流。鼓励社员捐赠个人艺术精品和收藏品，通过报道、展出、出版等手段加以宣传。鼓励社员组织、承办社团活动，或推荐其他艺术机构与本社联合举办各类专业活动。

8、不断完善社团管理服务

加强社团制度建设，以社员为本，有效提升社团管理与社员服务工作水准。加强研究和探索，进一步完善社员教育机制、艺术和学术交流机制、专业激励机制，制定展赛评审规则、论文评审规则，规范工作程序，提高可操作性。

9、继续做好文物管理与利用

完善文物安全管理的各项措施，发挥好孤山社址的集聚效应，提升篆刻艺术的国际影响力。稳步推进西泠学堂，打造东方文化的国际间交流。管理和利用好文物藏品，推进文物藏品的建档工作，与其他文博单位合作，组织策划藏品展。

10、进一步发挥宣传主阵地作用

优化和完善“一刊一报”“一网双微”的西泠印社权威发布体系。完成《西泠艺丛》全年12期目标，保证质量，打响学术期刊品牌。加快抢救性非遗艺术纪录片的拍摄进度，每年拍摄增加到4部资料。协助市文创办做好“网上文博会”一网双微信息发布工作。

审核通过

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	无
接受 捐赠 资助 及其 使用 情况	无

审核通过

统一社会信用代码

12330100470115291G

事业单位法人年度报告书

(2018) 年度

单位名称 中国印学博物馆

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000509

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	中国印学博物馆
	宗旨和 业务范围	收藏展览文物，弘扬民族文化。 印学文物征集、 鉴定、登编、修复、保管 印学文物展览、复制 印 学文物及相关研究 印学文物宣传出版 相关印 学文物产业经营
	住 所	浙江省杭州市西湖区孤山后山路 10 号
	法定代表人	吴莹
	开办资金	72.5 万元
	经费来源	财政补助
	举办单位	西泠印社社务委员会

资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	73.8	73.5	
网上名称	中国印学博物馆.公益	从业人数	10
对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	2018年登记事项未发生变化		

审核通过

开展业务活动情况

2018 年度，我馆认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，安全、有序、圆满地完成各项工作任务，全面提升博物馆开放服务水平，推出一系列大型公共文化艺术活动，继续做好品牌项目“‘印之爱’ 爱心支教活动”、“篆刻进校园”等活动，现将有关情况报告如下：

一、2018 年开展的主要工作

(一) 拓展视野举办临展，提升学术专业高度。

1、我馆组织策划承办的“临淄新见战国两汉封泥展”为西泠印社 115 年社庆大型系列活动之一，是首次地域性封泥的集中展览，展品多为首次公布，具有重要的史料和艺术研究价值。策展中，发现藏品封泥“职内师玺”其对应原印为上海博物馆藏品战国玺印“职内师玺”，通过各方努力，尝试首次向上海博物馆商借藏品，促成“职内师玺”封泥与原印团圆，为展览增添亮点。

为使展览效益最大化，还策划邀请孙慰祖做“封泥研究报告——近代的发现与意义”公益学术讲座，尝试印社、博物馆、美院多方合作，配合展览编辑出版《临淄新见战国两汉封泥展图录》，将封泥这一“高冷”藏品打造成为一场既具专业、学术高度，同时兼顾了公众性的文化艺术展览，展览报道在《新华网》点击流量超百万。

2、策划举办余任天先生诞辰一百一十周年，“强其骨——余任天篆刻艺术展”。该展览为“余任天艺术年”系列活动之一，也是中国印学博物馆 2018 年度的重要学术展览，为余任天首次单独的篆刻艺术展，不少印作和资料为首次公诸于众。配合展览，举行“强其骨——余任天篆刻艺术展”研讨会；编印《任天印式》一册。年末，策划举办跨年展——纪念叶一苇先生诞辰一百周年书法篆刻作品展。

3、我馆在 2018 年主办、承办了“国宝灯光冻印石展”、“西泠印社社员作品展”、“西泠印社社员篆刻作品展”、“学习贯彻十九大精神·西泠名家春联展”、“丁辅之海派甲骨文传承艺术展”、“西泠印社日本名誉理事社员捐赠展”等一系列专业展览。跨年大展“戎壹轩藏三晋古玺专题展”图录《戎壹轩藏三晋古玺》获全国优秀古籍图书二等奖。

4、配合做好“西泠印社集团与浙江邮政签署战略合作协议签约仪式”、首届“介堪·去疾杯”全国泰顺石篆刻大赛启动仪式、联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产师资培训班赴西泠印社田野调查的参观讲解和观摩教学等一系列活动的后勤保障；安排人员参与“古韵今声——西泠印社社藏历代印章原拓题跋扇面展”法国站展览和“西泠学堂”法国公开课和篆刻体验活动、阿根廷“韵味杭州”城市形象推广工作、西泠印社 115 年社庆活动接待、韵味杭州·艺术春节——在杭外籍人士与西泠印社社员共书春联等活动和工作。

5、进一步加强馆际交流，相互学习，提升专业业务水平，先后与上海博物馆、中国印刷博物馆、浙江博物馆、良渚博物院、浙江自然博物馆、萧山区博物馆、杭州少年儿童图书馆、平湖玺印篆刻博物馆、山东九宫阁齐国文字博物馆，西安秦篆汉瓦博物馆、杭州青田印石艺术馆；与南通印社、余任天艺术研究会、杭州市非遗保护中心等艺术机构开展业务往来和联系交流。

6、2018 年，我馆借助举办高质量的临时展览，获得不少捐赠藏品，《齐国文字博物馆藏封泥全集》（手拓本）一套、武义书法艺术节上全体同仁共贺叶一苇先生八十寿辰 20 米长卷、青田灯光冻石一组、青田品种印石一组、《余任天原拓印屏》一件，进一步丰富我馆的藏品。

(二) 严格规范宣教活动，精准文化扶贫。

1、应当地公益组织邀请，延续“印之爱”武威站活动，8 月，前往甘肃榆中县，在文成小学开展“印之爱”篆刻艺术宣教活动，让“中国篆刻”这朵东方艺术之花在国家级贫困县的校园绽放。与县政府、教育局领导和学校老师开展座谈交流，给予学校艺术教育方面

的长期专业援助。应南通报业传媒集团江海晚报、南通印社邀请，9月，前往南通市开展“印之爱”篆刻艺术宣教活动，推动学校篆刻学科建设，了解上次活动的两所学校目前篆刻艺术的开展情况和遇到的问题，做好持续援助。

2、在持续开展“印之爱”篆刻艺术宣教活动的同时，我馆积极做好“印之爱”宣教活动的回访和持续援助工作。在我馆和该校地共同努力下，去年的“印之爱”宣教活动学校天祝县西大滩学校今年已经成立刻社团并开展活动。同时，我馆开建立了过往“印之爱”篆刻宣教活动微信群，当地的学校教师和随时与我馆专业人员进行业务互动。我馆“印之爱”篆刻艺术宣教活动上报国家民政部文化扶贫工作项目。

（三）、扎实开展“篆刻进校园，进社区”活动和第二课堂各项工作。

我馆十分重视第二课堂工作，市文明办、市第二课堂办公室的指导下，严格按照市青少年学生第二课堂管理办法的要求，开展特色化、层次化工作，取得实效。

1、全年共接待青少年学生团队四十余批次，近二万余人，组织了开展中学生寒暑假社会实践四批次，接待假日课堂小分队十余批次，大学生社会实践考察活动十余批次。2018年我馆暑期学生实践活动作为优秀场馆案例在市青少年活动中心“市中学生社会实践”微信公众号上发布。根据市第二课堂办要求，开展工作总结，自查自评，将历年工作整理制作成册并上报，获评“市第二课堂活动四星场馆”并授牌。第二课堂微信公众号发布3篇。积极筹备“市第二课堂设置”工作；根据第二课堂办关于市民卡刷卡的最新要求，吸取相关场馆的教训，自查自纠，总结上报，杜绝违规刷卡现象的出现。

2、我馆先后开展中国印学博物馆和杭州长江实验小学“中·加两国学生篆刻体验活动”、中国印学博物馆、上城区少年宫、杭州建兰中学三家单位篆刻课程基地建设，“杭州江南实验学校学生母亲节为妈妈刻印”，“杭州穆兴小学篆刻实践活动”、“公民爱心日市民篆刻体验活动”、“杭州永天实验小学文化秋游”等一系列篆刻进校园、篆刻进社区活动，进一步弘扬祖国传统文化，宣传普及篆刻艺术，推广印文化。

（四）、拧紧文物安全链条，落实治安消防工作。

2018年杭州正处于“后峰会前亚运”的特殊历史方位，我馆紧绷治安消防管理的这根弦，全力配合市委、市政府及西湖风景名胜区管委会提出的打造“平安杭州”和“平安景区”工作，严格按照上级主管部门的各项要求，做好消防安全和治安工作。确保党的全国两会、2018年第14届世界游泳锦标赛期间、国定节假日期间的各项安全工作，全年无一例治安和消防安全事故发生。

1、根据景区消防大队的要求，做好本馆治安、消防工作的滚动检查，做到隐患早发现、早报告、早处置、早化解。特别是今年巴西国家博物馆突发大火，给文物消防安全工作再次敲响警钟。我馆按照国家应急管理部、文化和旅游部、国家文物局部署开展博物馆和文物建筑消防安全大检查工作的要求，切实拧紧文物安全责任链条，全面贯彻落实消防安全责任制，深入开展文物消防安全检查，做好本单位火灾预防和隐患排查工作，增强火灾预防和灭火救援能力。我馆委托浙江联盛安全科技有限公司对本馆的消防设施和电气线路进行检测；委托杭州新纪元消防科技有限公司对本馆的消防安全状况进行评估；对已使用了8年的七氟丙烷灭火保护系统的瓶组进行了检测和换剂。积极开展微型消防站的演练，通过演练增强微型消防站队员的协同配合意识，有效提高微型消防站先期处置火灾事故的能力。切实发挥微型消防站“到场快、处置快”特点。进一步加强每日防火巡查，发现问题及时处置，确保本馆的消防安全。

2、按照景区公安分局要求、积极开展反恐演练，做好“三防”（人防物防技防）基础台帐，认真做好治安防范工作；加强保安队伍的安全教育，加大夜间巡查力度；积极配合西湖风景名胜区公安分局岳庙派出所的网络信息平台建设，做到单位基本情况、新增人员（保安、保洁人员）、每日值班人员的备案；确保监控24小时不离岗，及时消除治安隐患。

3、认真开展消防“四个能力”建设，做到档案规范、标志明显、器材完备、逃生引导人员明确，消控人员持证上岗、消防重点单位备案登记。建立消防安全“户籍化”档案，单位消防值勤检查的日报告，“四个能力”建设自查评估以及建筑消防设施维护保养情况月报告。

（五）积极投入新印博筹建工作。

中国印学博物馆及时传达部署新印博工作任务与要求，全员动员，要求以主人翁的态度积极全方位参与筹建，根据时间节点，将工作人员分配到各组，具体落实到人。做好印史、社史、综合功能、安防用电等方面的深化设计，主动与设计师进行沟通对接，提供必要资料与素材。做好新印博深化设计方案专家论证会的会议通知落实、接送，会议记录、资料保存等工作，根据专家论证会提出的修改意见和建议，根据时间节点，做好深化设计，层层抓好落实。及时回复杭州市政协文史委员会“关于建立西泠印社社长成就展示馆”建议，提交并汇报新印博与孤山馆区西泠印社社史陈列功能调整的建议。修改完善《印学史陈列大纲》，做好新印博设计方案的上报。

二、2018年取得的主要效益

（一）、社会效益

1、2018年全年接待游客十五万余人次，接待团队参观七十余批次，安全圆满完成重要接待七次，做好重大接待的各类材料上报。

2、提升公共服务水平，为各类参观接待和展览活动提供后勤保障。实时进行电器检测，按期进行设备维护，及时进行设备检修，随时进行卫生保洁，冬季做好防雪抗冻工作，夏季做好防台抗涝，确保馆内水管电器正常工作。修剪馆周边树木，清除屋顶杂草，做好管道排污处理，雨污分流探测管线的施工、白蚁防治、垃圾分类，修整屋顶景观灯及屋檐瓦片，及时消除安全隐患。2018年，我馆列入“历史建筑保护利用试点”项目，完成材料上报。被评为2018年度全市经济文化保卫先进工作集体。免费向公众发放展览陈列资料万余页，各类专业书籍和春联等。

3、2018年，我馆进一步加强媒体宣传，全年上报《杭州信息》1篇，展览及各项活动宣传报道上报社委会办公室共计19篇，“一网双微”推送19篇，《西泠艺丛》社刊刊登7篇。展览活动《新华网》、浙江卫视、《杭州日报》、西湖明珠频道、《都市快报》、《青年时报》、《杭州网》、《凤凰网》、《光明网》等主流媒体，《美术报》、《书法报》、《书法》杂志、《中国篆刻网》、《中国书法家》等专业媒体进行报道，其他网站与媒体转载。

（二）、经济效益

我馆是公益性事业单位，所有设施和服务对公众是免费的。

三、存在的主要问题

（一）、由于我馆专业讲解人员、公用设施配备不足和场馆较小，一些人数较多的参观团队只能分批入场，相对拥挤费时，也未能保证参观者所有的讲解和实践体验要求。

（二）、建馆已有十余年，且新印博建设提上议事日程，旧馆不再重复投入建设资金，但馆舍和设备陈旧落后，难以基本改变面貌现状。

四、下步打算

1、2018将继续与人社局沟通，加紧新职工的招聘和培训工作

2、积极筹备新印学博物馆的建设，原有馆舍尽力维持运转，在保证安全的前提下，尽可能为参观者提供良好环境。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	无
接受 捐赠 资助 及其 使用 情况	无

审核通过